

平成29年度教育研究活動報告書

| | | | |
|--|--|----|--------------|
| 氏名 | 後藤 祐一 | 所属 | 経済情報学部経済情報学科 |
| 学位 | 博士（経営学） | 職位 | 准教授 |
| 専門分野 | 経営学 | | |
| I 教育活動 | | | |
| 本年度担当科目 | | | |
| | 授業科目 | | |
| 学部 | 基礎演習Ⅰ 経営管理論 経営組織論 | | |
| II 研究活動 | | | |
| これまでの主な研究業績（5件まで） | | | |
| 〈著書〉 〈展覧会〉 〈論文〉 〈翻訳〉 〈学会発表〉 〈学術表彰〉 〈その他〉 | | | |
| （1） 〈著書〉 『戦略的協働の経営』（単著），2013年。 | | | |
| （2） 〈論文〉 「アカデミック・アントレプレナーシップの新展開—大学発バイオベンチャー ユーグレナ社の事例研究—」（共著），2017年。 | | | |
| （3） 〈その他〉 “Incumbent Firm’s Success in Adapting Radical Innovation: Case of Olympus Corporation, Japan”（共著），2016年。 | | | |
| （4） 〈著書〉 『戦略的協働の本質』（第2章，第5章，各章とも共著），2011年。 | | | |
| 本年度を含む過去3年間の研究業績 | | | |
| 〈著書〉 〈展覧会〉 〈論文〉 〈翻訳〉 〈学会発表〉 〈学術表彰〉 〈その他〉 | | | |
| （1） 〈学会発表〉 「NPOの収益事業」（単独），日本マネジメント学会関西支部，2017年。 | | | |
| （2） 〈論文〉 「アカデミック・アントレプレナーシップの新展開—大学発バイオベンチャー ユーグレナ社の事例研究—」（共著），2017年。 | | | |
| （3） 〈学会発表〉 「ネットワーク構築力によるアカデミック・アントレプレナーシップの新展開」（共同），2016年。 | | | |
| （3） 〈その他〉 “Incumbent Firm’s Success in Adapting Radical Innovation: Case of Olympus Corporation, Japan”（共著），2016年。 | | | |
| 現在の研究テーマ（3つまで） | | | |
| （1） NPO，政府，企業間の協働 | | | |
| （2） ソーシャル・イノベーション | | | |
| 学会、所属団体における活動（本年度を含む過去3年間の研究業績） | | | |
| 所属学会・所属団体 役職等 | | | |
| Academy of Management, European Group for Organizational Studies, 組織学会, 日本ベンチャー学会, 非営利法人研究学会, 日本経営学会, 日本マネジメント学会, 企業と社会フォーラム | | | |
| IV 社会活動 | | | |
| 2. 委員会及び協議会委員（本年度1年間の活動状況） | | | |
| | 委員会等の名称 | | |
| （2）尾道市以外 | 平成29年度文部科学省委託事業「専修学校による地域産業中核的人材養成事業」調査研究委員会 学校法人女の都幼稚園 | | |